

EL GANSO y LEGO

A continuación, tienes dos artículos que hablan de estas dos empresas, respectivamente. El problema es que, al primer artículo, EL GANSO, le faltan **11 frases**... ¡No pasa nada! Estas frases están camufladas en el segundo artículo.

- ¿Puedes encontrarlas?
- ¿Puedes colocarlas en su sitio?

Te voy a ayudar:

En primer lugar, he señalado cuántas frases intrusas hay en cada párrafo, en el artículo sobre LEGO.

En segundo lugar, tienes que leer despacio, tratando de observar si hay frases que no funcionan, por la gramática o por el contexto. Entonces, subraya esas frases que parece que sobran, y observa si el párrafo tiene más sentido sin ellas.

En tercer lugar, haz una lista de todas esas frases que parece que sobran, léelas y trata de comprenderlas.

En cuarto lugar, lee despacio el artículo de EL GANSO, y trata de colocar esas frases que has quitado del artículo de LEGO.

¡Buena suerte!

ARTÍCULO 1

Una historia de éxito: El Ganso

El Ganso es un ejemplo de pequeña empresa española que (1)_____. Fundada en 2006 en la localidad madrileña de Boadilla del Monte, por los hermanos Álvaro y Clemente Cebrián, director general y cofundador respectivamente, ha ido asentándose poco a poco (2)_____ una marca de referencia en el sector de las tiendas de ropa de moda.

La idea de crear un negocio relacionado con la ropa surgió en Londres. (3)_____ y vieron que existía en el Reino Unido una línea de moda desconocida en España. Tras abrir su primera tienda en Madrid hace doce años, dieron el gran salto popularizando unas zapatillas (4)_____, que descubrieron en un viaje a Budapest. Así hasta hoy.

El Ganso está presente en diez países. La primera tienda en el extranjero (5)_____, concretamente en París, en la Rue des Rosiers, en 2011. Además de en España y en el país vecino, la firma de los hermanos Cebrián opera en Reino Unido, Portugal, Italia, Alemania, Bélgica, México, Chile y Kuwait.

El Ganso pretende vender productos para todos los públicos, ya que tiene sección para hombres, para mujeres y para niños. Las zapatillas siempre han sido (6)_____, complementando estos productos con la venta de zapatos más formales y camisas veraniegas con un marcado estilo *british-preppy*. Desde la pasada primavera, los hermanos Cebrián han cambiado su objetivo y han pasado a centrarse en el diseño, (7)_____.

(8)_____ que el origen del nombre está en una frase que les decía su abuela Carmen a Álvaro y a Clemente: “Dejad de hacer el ganso”. (9)_____ adoptar ese nombre con el animal como símbolo de la marca en homenaje a su familiar.

La primera tienda estuvo en la calle Fuencarral de Madrid, y tuvieron que pintarla entre los dos, empleando para ello muebles antiguos que solían ser reciclados o de casas o lugares donde iban a tirarlos, sin tener claro si el negocio iba a ir hacia delante. Pero (10)_____ de las zapatillas sneakers que (11)_____ que Adidas, Converse o Tommy Hilfiger en las estanterías de las tiendas. Siempre con un estilo que recuerda al que se popularizó en Londres en los 60 y los 70, con productos muy de Carnaby Street.

Artículo 2

LEGO: Historia y orígenes del mayor fabricante de juguetes del mundo

Frases intrusas en cada párrafo

(Una frase intrusa)

Por mucho tiempo ha colocado a El Ganso en el mismo plano sido la mejor herramienta de entretenimiento de los niños, acá te contamos su historia durante los años.

(Dos frases intrusas)

Lego es una empresa de juguetes de Dinamarca, reconocida mundialmente por sus bloques. A modo de anécdota hay que destacar de plástico que se pueden unir para armar variadas figuras. La palabra lego proviene de la frase del danés “leg godt”, la cual significa “juega bien”, el término fue creado en el año 1934, por parte de la compañía. Esta compañía de juguetes danesa fue fundada en (ha sabido crecer y consolidar su proyecto) 1932 por Ole Kirk Kristiansen.

(Dos frases intrusas)

Sin embargo, Lego no siempre fue el sistema de bloques de plástico que es actualmente. De ahí que decidieran. Sus orígenes comenzaron en el humilde taller de Kristiansen, quien era de profesión carpintero. Su innovador negocio crecería con el paso del tiempo hasta convertirse en una de las compañías de juguetes más respetadas, el buque insignia de la compañía del mundo, la cual ahora es dirigida por su nieto Kjeld Kirk Kristiansen.

(Una frase intrusa)

Luego, entre los años 1961 y 1962 llegaron las primeras unidades armables de LEGO, que permitió se abrió en Francia crear automóviles, camiones, buses y otros vehículos a partir de las nuevas piezas.

(Dos frases intrusas)

En 1966 fue lanzada una de las líneas, el gran salto llegó con la venta más exitosa de Lego, el sistema de trenes. Los juegos de trenes originales tenían un motor de 4,5 voltios, y luego, dos años después, fue pasando de ser una firma desconocida a convertirse en reemplazado por uno de 12 voltios.

(Ninguna frase intrusa)

Tal avance tuvo la empresa, que en el año 1968 fueron vendidos más de dieciocho millones de juegos Lego.

(Dos frases intrusas)

Durante los últimos años, Lego no ha perdido su cuyo diseño estaba basado en unas botas militares. Popularidad, las ventas han registrado buenos números desde el mercado. Según CNN, durante el segundo semestre de 2014 Lego superó Mattel y Hasbro como el mayor fabricante de juguetes del mundo, los ingresos de la firma aumentaron 11% gracias a su película y los productos relacionados. Lego ha golpeado las ventas de Hasbro, ya que durante el último tiempo lo ha superado en más de un 30%. Los dos hermanos acudían a la capital británica los veranos para aprender inglés.

(Una frase intrusa)

La película Lego, por su parte, fue lanzada en febrero del pasado año, recaudó 69 millones de dólares en su primer fin de semana y ha obtenido alrededor de 260 millones reforzando dicho departamento millones de dólares.

CORRECCIÓN LEGO:

LEGO: Historia y orígenes del mayor fabricante de juguetes del mundo

Por mucho tiempo ha sido la mejor herramienta de entretenimiento de los niños, acá te contamos su historia durante los años. Lego es una empresa de juguetes de Dinamarca, reconocida mundialmente por sus bloques de plástico que se pueden unir para armar variadas figuras. La palabra lego proviene de la frase del danés “leg godt”, la cual significa “juega bien”, el término fue creado en el año 1934, por parte de la compañía. Esta compañía de juguetes danesa fue fundada en 1932 por Ole Kirk Kristiansen. Sin embargo Lego no siempre fue el sistema de bloques de plástico que es actualmente. Sus orígenes comenzaron en el humilde taller de Kristiansen, quien era de profesión carpintero. Su innovador negocio crecería con el paso del tiempo hasta convertirse en una de las compañías de juguetes más respetadas del mundo, la cual ahora es dirigida por su nieto Kjeld Kirk Kristiansen. Luego, entre los años 1961 y 1962 llegaron las primeras unidades armables de LEGO, que permitió crear automóviles, camiones, buses y otros vehículos a partir de las nuevas piezas. En 1966 fue lanzada una de las líneas más exitosas de Lego, el sistema de trenes. Los juegos de trenes originales tenían un motor de 4,5 voltios, y luego, dos años después, fue reemplazado por uno de 12 voltios. Tal avance tuvo la empresa, que en el año 1968 fueron vendidos más de dieciocho millones de juegos Lego. Durante los últimos años, Lego no ha perdido su popularidad, las ventas han registrado buenos números desde el mercado. Según CNN, durante el segundo semestre de 2014 Lego superó Mattel y Hasbro como el mayor fabricante de juguetes del mundo, los ingresos de la firma aumentaron 11% gracias a su película y los productos relacionados. Lego ha golpeado las ventas de Hasbro, ya que durante el último tiempo lo ha superado en más de un 30%. La película Lego, por su parte, fue lanzada en febrero del pasado año, recaudó 69 millones de dólares en su primer fin de semana y ha obtenido alrededor de 260 millones de dólares.

Indica qué frases son verdaderas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1. Lego es una empresa danesa que lucha por ser reconocida mundialmente.
2. El término “LEGO”, que viene del danés, fue inventado por Ole Kirk Kristiansen.
3. A pesar de trabajar con madera, Kristiansen creó este juego que a día de hoy es de plástico.
4. Kristiansen consiguió su gran sueño: ser uno de los hombres más respetados del mundo.
5. Lego fue creado en los años 30, una invención de Kristiansen que proponía piezas de plástico para montar automóviles y otros vehículos.
6. Lego ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, incorporando la tecnología a sus juguetes.
7. A día de hoy, Lego ha superado con mucho los dieciocho millones de juegos vendidos.
8. Lego recuperó la popularidad gracias a la su película.
9. A partir de 2014 Lego se puso a la cabeza de las empresas de juguetes, solo superado por Mattel y Hasbro.
10. La película de Lego ha obtenido más de 69 millones de dólares en el presente año.

Una historia de éxito: El Ganso

<https://www.muypymes.com/2018/09/12/una-historia-de-exito-el-ganso>

Dani Olivares

El Ganso es un ejemplo de pequeña empresa española que ha sabido crecer y consolidar su proyecto. Fundada en 2006 en la localidad madrileña de Boadilla del Monte, por los hermanos Álvaro y Clemente Cebrián, director general y cofundador respectivamente, ha ido asentándose poco a poco pasando de ser una firma desconocida a convertirse en una marca de referencia en el sector de las tiendas de ropa de moda.

La idea de crear un negocio relacionado con la ropa surgió en Londres. Los dos hermanos acudían a la capital británica los veranos para aprender inglés y vieron que existía en el Reino Unido una línea de moda desconocida en España. Tras abrir su primera tienda en Madrid hace doce años, dieron el gran salto popularizando unas zapatillas cuyo diseño estaba basado en unas botas militares, que descubrieron en un viaje a Budapest. Así hasta hoy.

El Ganso está presente en diez países. La primera tienda en el extranjero se abrió en Francia, concretamente en París, en la Rue des Rosiers, en 2011. Además de en España y en el país vecino, la firma de los hermanos Cebrián opera en Reino Unido, Portugal, Italia, Alemania, Bélgica, México, Chile y Kuwait.

El Ganso pretende vender productos para todos los públicos, ya que tiene sección para hombres, para mujeres y para niños. Las zapatillas siempre han sido el buque insignia de la compañía, complementando estos productos con la venta de zapatos más formales y camisas veraniegas con un marcado estilo *british-preppy*. Desde la pasada primavera, los hermanos Cebrián han cambiado su objetivo y han pasado a centrarse en el diseño, reforzando dicho departamento.

A modo de anécdota hay que destacar que el origen del nombre está en una frase que les decía su abuela Carmen a Álvaro y a Clemente: “Dejad de hacer el ganso”. De ahí que decidieran adoptar ese nombre con el animal como símbolo de la marca en homenaje a su familiar.

La primera tienda estuvo en la calle Fuencarral de Madrid, y tuvieron que pintarla entre los dos, empleando para ello muebles antiguos que solían ser reciclados o de casas o lugares donde iban a tirarlos, sin tener claro si el negocio iba a ir hacia delante. Pero el gran salto llegó con la venta de las zapatillas sneakers que colocó a El Ganso en el mismo plano que Adidas, Converse o Tommy Hilfiger en las estanterías de las tiendas. Siempre con un estilo que recuerda al que se popularizó en Londres en los 60 y los 70, con productos muy de Carnaby Street.

QCM. Elige una sola respuesta correcta por pregunta.

1. El Ganso:

- a. se asentó gracias a que ya eran conocidos.
- b. surgió de la nada y ha encontrado su sitio en el mercado.
- c. fue creada por la familia Cebrián, y nombraron a Álvaro y Clemente director general y cofundador.
- d. ha recibido la ayuda de otras marcas de referencia.

2. Tuvieron la idea:

- a. porque se dieron cuenta de que era importante hablar inglés para montar un negocio.
- b. tras abrir su primera tienda en Madrid, hace dos años.
- c. al popularizar unas zapatillas con un diseño parecido a las botas militares.
- d. comparando la moda inglesa y la española.

3. Esta empresa:

- a. está pensando abrirse al mercado internacional.
- b. se implantó en diez países en 2011.
- c. abrió su primera tienda fuera de España en el país vecino.
- d. se implantó antes en Francia que en España.

4. El Ganso pretende:

- a. orientar sus productos a un público restringido.
- b. enfocarse más en el diseño.
- c. dar más importancia a los zapatos más formales y camisas veraniegas.
- d. dejar de fabricar zapatillas y pasarse al estilo *british-preppy*.

5. En el artículo se dice que:

- a. el comienzo fue duro e incierto.
- b. el nombre de la empresa es un homenaje a la insignia de la familia.
- c. comenzaron a tener éxito cuando empezaron a trabajar con Adidas y otras marcas reconocidas.
- d. tratan de apartarse del estilo inglés de los 60 y 70, aunque ello les hubiera inspirado al principio.

CORRECCIÓN:

LEGO: frases verdaderas: 3, 6, 7 y 10.

EL GANSO: 1b. 2d. 3c. 4b. 5a.